

DESAFIOS PARA A COOPERAÇÃO ENTRE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

Thigo Conforti, Gabriela Araujo Romão, Karla Kellem de Lima, Ronaldo Berto de Oliveira Junior, Tereza Cristina Pinheiro de Lima
ADMINISTRAÇÃO – PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS

Introdução

O objetivo da pesquisa é conhecer, discutir e analisar se existem parcerias entre as instituições de ensino superior e as Empresas localizadas no Distrito Agroindustrial de Anápolis - DAIA, como suporte às inovações, capacitação das pessoas, crescimento empresarial e desenvolvimento regional. O estudo justifica-se pela relevância de Anápolis no contexto da região como importante entreposto comercial. Um maior número de Instituições de Ensino Superior- IES, incluindo a representatividade da Universidade Estadual de Goiás- UEG, UniEvangélica, dentre outras.

Métodos, procedimentos e materiais

A pesquisa será aplicada do ponto de vista de sua natureza, com abordagem do problema tanto quantitativa como qualitativa e do ponto de vista dos seus objetivos, exploratória e descritiva. A pesquisa será exploratória visando maior conhecimento sobre o tema e também descritivo uma vez que possui objetivos bem definidos, com procedimentos formais estruturados e dirigidos para avaliação de alternativas de cursos de ação tendo como finalidade descrever características dos grupos – empresarial e acadêmico. Primeira Etapa: Inicialmente, o universo definido para a pesquisa exploratória corresponde às empresas localizadas no DAIA - no ramo comercial, industrial e de serviços, e as Instituições de Ensino Superior – IES situadas em Anápolis, no estado de Goiás. Segunda Etapa: Definição e validação do Instrumento que será utilizado na realização da pesquisa: um roteiro de entrevista que será realizada nas IES e um questionário aplicado, via email, aos gestores das empresas. A pesquisa encontra-se nesta fase, momento em que se iniciará a coleta de dados, quando da submissão do presente trabalho à apreciação da Semana de Ciência e tecnologia da PUC-GO. Terceira Etapa: A coleta de dados será realizada a partir de uma visita dos pesquisadores e auxiliares e ou bolsistas de pesquisa a cada gestor das empresas e IES. Quarta Etapa: Será realizada a interpretação e análise da existência de parcerias entre empresas e as IES, nas categorias de qualificação, políticas de benefícios de Rh, consultorias e ações de inovação de processos, projetos tecnológicos, relação com a comunidade, práticas e ou produtos.

Resultados e discussão

Se compreendermos que o setor empresarial e instituição de ensino superior podem alavancar o desenvolvimento da sociedade, o trabalho vem cumprindo sua relevância aos descortinar as Instituições de Ensino Superior – IES localizadas em Anápolis e as empresas pertencentes ao DAIA – Distrito Agroindustrial de Anápolis. O DAIA tem se destacado no setor industrial de Goiás, por abrigar grandes indústrias e atrair novos investimentos. Conta hoje com 123 empresas em pleno funcionamento. A primeira entrevista realizada em 14 de setembro de 2012, com Sr. Cristiano Elias Dutra, Gerente do DAIA. No que refere à educação Anápolis dispõe de uma ampla rede de ensino superior. A cidade é sede da Universidade Estadual de Goiás UEG, a qual possui dois campi universitários. Possui o Centro Universitário UniEvangélica e diversas faculdades, entre elas a Faculdade Anhanguera, Faculdade Fibra, Faculdade Raízes, Faculdade Católica de Anápolis, o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás e a Faculdade Metropolitana de Anápolis. Todo esse levantamento foi realizado e as entrevistas de coleta de dados teve seu início em 11 de setembro de 2012 com o Pró Reitor Acadêmico da UniEvangélica, Prof. Msc. Marcelo Melo Barbosa. A consolidação da parceria de cooperação IES e empresas é um processo lento tendo em vista os fatores culturais, operacionais e estruturais da sociedade brasileira, tanto em suas dimensões empresarial como

acadêmica. Assim, diante da discussão apresentada a presente pesquisa se propõe a compreender essa realidade das empresas e as IES, de Anápolis, em Goiás, e identificar a existência de parcerias e ou possibilidades de constituição de novas parcerias e identificar possíveis barreiras e desafios.

Conclusão e referências

Para se adaptar ao novo ambiente competitivo, as empresas precisam buscar parcerias que as possibilitem crescer dentro de um cenário que cada vez mais exige aprendizagem contínua, inovação e novas qualificações de gestores e funcionários. Com efeito, as perspectivas gerenciais das Instituições de Ensino Superior, tem sido de adaptar-se aos novos cenários, para acompanhar as transformações ocorridas no ambiente. No que se referem às empresas, em virtude da globalização dos mercados, transformações socioculturais, economia regida pela informação, avanços tecnológicos e a competitividade entre as empresas, tornou-se maior a necessidade de gerenciar o conhecimento buscando aproximação com as instituições de ensino superior. É esse, o problema que se busca desvendar com a presente pesquisa em processo de construção. A parceria entre empresas e o setor acadêmico pode se constituir um meio estratégico que leve ao desenvolvimento das IES e das empresas através da aprendizagem. Assim, o resultado será ampliar o debate quanto à necessidade de desenvolver e intensificar a cooperação empresa e instituições de ensino superior visando o desenvolvimento regional.

DEMO, G. Políticas de Gestão de Pessoas nas Organizações. Papel dos Valores Pessoais e da Justiça Organizacional. São Paulo: Atlas, 2008. FISCHER, A. L. et al. Gestão de Pessoas. Desafios Estratégicos das Organizações Contemporâneas. São Paulo: Atlas, 2009. FLEURY, A., FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências; um quebra cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. São Paulo: Atlas, 2000. MENDES, A. P. S., SBRAGIA, R. O Processo de Cooperação Universidade – Empresa nas Universidades Brasileiras. Revista de Administração, São Paulo, v. 37, n. 4, p. 48-71, outubro – dezembro, 2002. PLONSKY., A . G. Cooperação Universidade empresa: um desafio gerencial complexo. Revista de Administração da Universidade de São Paulo - RAUSP, v. 34, n. 4, out/dez, 1999. PROCHNIK, V. A Cooperação Universidade/Empresa: tendências internacionais recentes no setor de informática. Revista de Administração de Empresas da Universidade Federal do Rio de Janeiro, n. 28, jan./mar. 1988, pg. 48-53. VASCONCELOS, Maria celeste Reis Lobo. Cooperação Universidade/Empresa na Pós-Graduação: contribuição para a aprendizagem, a gestão do conhecimento e a inovação da indústria mineira. Tese de Doutorado – Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Escola de Ciência da Informação da Universidade federalç de Minas gerais – Belo Horizonte, 2000. VERGARA, S. C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2000."

Palavras-Chave: Cooperação; Universidade; Empresa; Ensino Superior; Gestão do Conhecimento

Contato: tekinha.adm@gmail.com